



Un espacio innovador para la producción audiovisual, la creatividad y el ocio digital



Región de Murcia

Murcia, 12 de Febrero de 2008



Índice

ORIGEN DEL PROYECTO	3
MISIÓN Y VISIÓN	3
OBJETIVOS Y VALORES	4
ESTRATEGIA DE DESARROLLO	5
ÁREAS DE ACTIVIDAD	6
PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS.....	7
ÁREA DE PRODUCCIÓN	7
ÁREA DE CREATIVIDAD	8
ÁREA DE OCIO	9
EMPRESAS, PROFESIONALES Y PÚBLICO OBJETIVO	11
CATÁLOGO DE SERVICIOS	11
SERVICIOS GENERALES	11
ACCESO A INFRAESTRUCTURAS GENERALES	12
ACCESO A INFRAESTRUCTURAS ESPECIALES.....	14
SOPORTE AL DESARROLLO PROFESIONAL.....	16
SERVICIOS ADICIONALES PRESTADOS POR TERCEROS	18
ACTUACIONES Y OCUPACIÓN DE ESPACIOS	19
EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	19
EN EL MUNDO DIGITAL "SECOND LIFE"	20
EN INTERNET	20



Región de Murcia



Origen del proyecto

La Ciudad de los Contenidos Digitales (Contentpolis) es un *Proyecto Emblemático de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*. Es una apuesta estratégica del Gobierno Regional para desarrollar la industria audiovisual y de contenidos digitales. Es un proyecto incluido en el Plan Estratégico de Desarrollo 2007-2013.

Y es que, la Región de Murcia quiere crecer mirando al futuro y ser reconocida en el ámbito internacional como una región de oportunidades y con capacidad de atracción de talento, de ideas y de proyectos. Quiere ser una región con un modelo de desarrollo basado en el trabajo cualificado, diversificada económicamente y muy próspera.

Misión y visión

Contentpolis se concibe con la misión de promover la concentración de creatividad, tecnología y recursos productivos en un espacio único e innovador, que favorezca el desarrollo del sector de los contenidos digitales y fomente la creación de producciones audiovisuales de primera línea en la Región de Murcia.

Esta misión, da lugar a la visión, de que **Contentpolis** sea reconocida, a nivel internacional, como un espacio innovador para la creación audiovisual, dotada de servicios e instalaciones de referencia, y capaz de formar y albergar los talentos y empresas más destacados del sector.

De esta misión y visión, se extraen dos aspectos fundamentales:

-Se pretende crear un espacio único e innovador en el que se concentre creatividad, recursos y tecnología. El diseño deberá ser atractivo y atrayente, tanto a nivel arquitectónico como funcional, para constituirse en seña de identidad y ofrecer notables ventajas competitivas.

-Se persigue la creación de producciones audiovisuales de primera línea en la Región de Murcia. La concentración de talento y empresas para la creación de producciones audiovisuales constituye el núcleo clave de la actividad, tanto para el desarrollo del sector regional como para la atracción de empresas desde otras regiones y países.



Región de Murcia



Objetivos y valores

Los objetivos que persigue **Contentpolis**, se sintetizan en los siguientes:

1. Impulsar el crecimiento y consolidación del sector audiovisual regional.
2. Atraer y facilitar la implantación de la industria de la animación y los videojuegos.
3. Favorecer la especialización de excelencia entre los profesionales del sector audiovisual.
4. Facilitar el nacimiento y desarrollo de nuevas empresas y emprendedores.
5. Promover la concentración de empresas de producción, distribución y circulación de contenidos, así como de agregadores.
6. Ofrecer apoyo y servicios avanzados de captación de financiación al sector profesional.
7. Generar un punto de encuentro en su doble vertiente de divulgación y de mercado.
8. Crear espacios de demostración para el ocio y la experimentación.
9. Posicionarse como gran atractivo turístico.
10. Convertirse en referente internacional como espacio único e innovador para la creación y el desarrollo de contenidos.

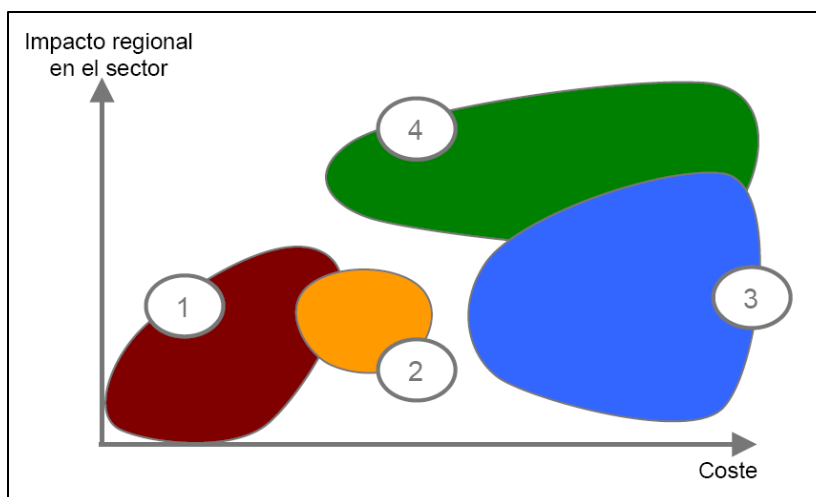
Los principales valores se establecen en los siguientes:

1. Instalaciones de referencia para la producción audiovisual.
2. Centro compartido de renderización para la producción de películas y series de animación.
3. Servicios de valor añadido para empresas y profesionales del sector de los contenidos.
4. Excelencia en la formación y especialización profesional.
5. Concentración de recursos financieros para la creación de nuevos proyectos y producciones.
6. Colaboración con otros espacios a nivel internacional.
7. Apoyo a nuevos talentos para su identificación y promoción.
8. Impulso a la difusión del castellano, como valor, en el nuevo escenario digital.



Estrategia de desarrollo

Para decidir cuál sería la estrategia de nacimiento y desarrollo de **Contentpolis**, se han analizado los siguientes escenarios:



- Escenario 1. Su objetivo es proporcionar infraestructuras a las empresas para su desarrollo. El coste es moderado, pero también lo es el impacto regional.
- Escenario 2. Consiste en desarrollar redes de colaboración que permitan recoger el conocimiento adquirido por otras empresas o espacios de innovación y desarrollar el sector a nivel regional.
- Escenario 3. Se centra en la atracción de empresas tractoras de nicho, para favorecer la especialización de las empresas locales y hacerlas más competitivas.
- Escenario 4. Es el de mayor coste y mayor impacto regional. Está orientado a favorecer la implantación de empresas de mayor tamaño que actúen como impulsoras del sector regional de forma global.

Una vez analizados y debatidos con el sector audiovisual de la Región de Murcia, se ha optado por una *estrategia evolutiva* por fases, para hacer posible un desarrollo gradual de **Contentpolis** y para poder racionalizar el coste de puesta en marcha. Esta estrategia evolutiva presenta mayor flexibilidad y posibilidades de adaptación de la iniciativa en el largo plazo.

En la primera fase de puesta en marcha de la iniciativa, se opta por un modelo básico que supone proporcionar las infraestructuras y servicios destinados a las empresas para favorecer su desarrollo. El objetivo es crear un espacio físico donde se puedan instalar empresas del sector audiovisual y de



Región de Murcia

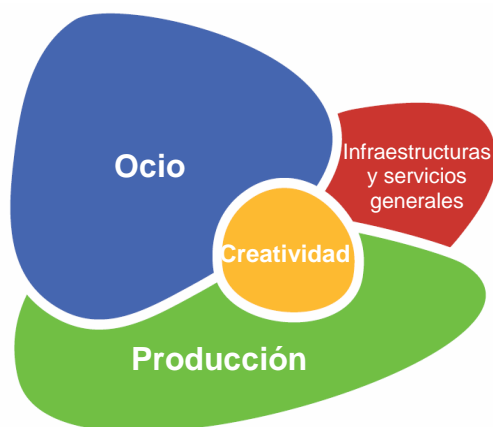
contenidos digitales, y dispongan de servicios de valor añadido enfocados a potenciar su actividad empresarial.

En la segunda fase, con un tejido empresarial local asentado y en proceso de desarrollo, se tenderá hacia un modelo más colaborativo, en el que se enfoque la entrada y creación de redes de colaboración sólidas que cristalicen en proyectos innovadores y de suficiente envergadura. Esta fase permitirá potenciar las capacidades y el *know-how* de las empresas locales y elevar la presencia y prestigio de **Contentpolis**, y las empresas que albergue, a nivel nacional e internacional.

En la tercera fase, el prestigio de **Contentpolis** y las capacidades y experiencia de las empresas que alberga se habrán consolidado a nivel nacional e internacional, por lo que la actividad de atracción de empresas tractoras – que se habrá iniciado con anterioridad – comenzará a dar sus frutos. En esta fase se creará el círculo virtuoso que se busca: un ecosistema en el que grandes empresas globales coexistan con empresas locales generando sinergias, colaboraciones y desarrollo.

Áreas de actividad

Para alcanzar los objetivos y valores establecidos **Contentpolis** se estructura en torno a tres grandes áreas: Producción, creatividad y ocio.



Cada una de ellas estará dotada de instalaciones y servicios de alto valor añadido para la creación de producciones audiovisuales y de contenidos digitales, para potenciar el desarrollo de la creatividad y el talento, y para entretener y divertir a través de actividades basadas en contenidos digitales.

El objetivo de las instalaciones será facilitar la producción de animaciones digitales, desarrollos multimedia, videojuegos, recreación de mundos virtuales, software, películas, documentales y cortos, en cualquier ámbito del ocio, el entretenimiento, la formación, la educación, el turismo, la cultura, el saber, la economía, la sanidad, el arte, el deporte.



Región de Murcia



Principales infraestructuras.

Contentpolis será un espacio innovador para la producción audiovisual, la creatividad y el ocio digital que dispondrá de grandes zonas verdes y espacios abiertos. Esto unido al buen clima de la Región de Murcia con 3.000 horas de sol al año y una temperatura media de 19,4 grados centígrados, lo convertirán en un lugar idóneo para el desarrollo de la creatividad y el talento.

Su extensión será de 210 hectáreas, de las cuales, la mitad estarán destinadas a las áreas de producción y creatividad, y la otra mitad se dedicará a las actividades de ocio y esparcimiento.

La estructura de cada una de sus áreas, es la siguiente:

Área de Producción

Las principales infraestructuras de que dispondrá **Contentpolis** en el área de producción, serán las siguientes:

- **Platós de 1.200, 600 y 300 m².** Los de 1.200 y 600 con 12 metros de altura libre, y los de 300 con 8. Además, contarán con instalaciones auxiliares, tales como, control de realización, salas de maquillaje, camerinos, almacenes, talleres, salas de espera, etc. También se contará con sastrería, peluquería, sala de *atrezzo*, etc.
- **Estudios de edición y postproducción de imagen** destinados a la postproducción de TV, cine, vídeo, publicidad, así como animación y 3D. Contará con telecine (destinado a postproducción de cine y publicidad), kinescopado (paso de vídeo a celuloide), montaje, composición, efectos, restauración y DVD Authoring.
- **Estudios de grabación y postproducción de sonido** para la realización de producciones musicales y postproducción de sonido destinadas principalmente a cine, publicidad y música. Dispondrán de sala de grabación, sala de control y sala de descanso para la producción musical. Contarán con sala de edición y postproducción de audio, sala de montaje musical, sala de mezclas Dolby y sala de doblaje.
- **Centro de renderización** para proyectos que requieran de animación en 3D. Un espacio –sala de máquinas- destinado a la granja de renderizado, adaptado a las necesidades propias de



Región de Murcia

este proceso (refrigeración, conectividad, SAI, etc.). Software específico para el renderizado (motores de render).

- **Centro de captura del movimiento** (MOCAP o Motion Capture). Sala con una solución completa (hardware y software) para la captura del movimiento en tiempo real a través de marcadores localizados en puntos clave del actor. Plató de 150 m² con un espacio mínimo de captura de 5 x 6 metros. Equipamiento completo para la captura de movimiento (cámaras y marcadores, ordenador de control, etc.). Equipo de expertos para la puesta a punto de la sala (calibración del instrumental, posicionamiento de los receptores, etc.).
- **Backlots**. Extensión de 50.000 m² para rodajes en exterior.

Contentpolis, dispondrá de los siguientes espacios para la ubicación de proyectos empresariales:

- **Incubadora de empresas**. Favorecerá el nacimiento, arranque y consolidación de empresas, mediante la ayuda en sus primeros pasos en el mercado. Ofrecerá asesoramiento y servicios adaptados a sus necesidades, así como espacios a partir de 25 m².
- **Parcelas para instalación de empresas**. Se dispondrá de parcelas de 1.500 a 20.000 m² para que las empresas que deseen instalarse de forma permanente puedan construir sus propios edificios.
- **Edificios de oficinas**. Se dispondrán de una parcela de 50.000 m² en la que se construirán 45.000 m² de oficinas, que estarán en venta y en alquiler, a partir de 100 m².

Área de Creatividad

Las principales infraestructuras de las que dispondrá **Contentpolis** en el área de creatividad, serán las siguientes:

- **Instituto de Imagen Digital**. Será un centro de I+D+i de primer nivel enfocado a la realización de proyectos tanto propios como bajo demanda empresarial. Su ámbito de actuación será el de los contenidos audiovisuales y digitales de forma global, tanto desde un punto de vista tecnológico (desarrollo de nuevas tecnologías a nivel de software y de hardware), como desde un punto de vista de mercado (desarrollo de nuevos usos). Se buscará la especialización en imagen digital, animación y videojuegos. Sus líneas de investigación y los presupuestos de cada una de ellas se determinarán considerando las necesidades de **Contentpolis** y de las empresas. Se consideran de especial interés las



Región de Murcia

colaboraciones con otros centros dedicados a I+D+i en el ámbito de los contenidos audiovisuales y contenidos digitales.

- **Residencia de creativos.** Es un concepto novedoso para la captación de los mejores talentos y proyectos. Los creadores de películas de animación o videojuegos serán invitados a realizar estancias cortas en la residencia para mostrar sus proyectos a las empresas instaladas y conseguir financiación para el desarrollo de la idea o del proyecto. También para que puedan desarrollar el proyecto en colaboración con las empresas. Otro objetivo es atraer a empresas de capital riesgo y business angels para conseguir que se instalen de forma permanente.
- **Centro de especialización en imagen digital, animación y videojuegos.** Ofrecerá un programa anual de cursos con un elevado nivel de especialización y excelencia en la impartición, enfocados hacia áreas de conocimiento emergentes. Tendrá un alto grado de exigencia al alumnado. El centro establecerá relaciones con las principales escuelas, compañías y profesionales del audiovisual. Así mismo apoyará la formación con accesos a las mejores instalaciones y equipos de trabajo. Se incluirá la Academia de Locución y Doblaje, que contendrá un banco de voces. Los cursos estarán impartidos por profesorado visitante de prestigio con conocimientos en las áreas en las que se enfoca la escuela (animación, videojuegos y la nueva imagen digital). Se establecerán relaciones y acuerdos con otras escuelas para la transferencia e intercambio de alumnos y profesores. Se creará una bolsa de becas para la formación dirigida a la captación y atracción de talentos.
- **Residencia de estudiantes.** Se trata de ofrecer una estancia adecuada a los estudiantes que vengan a realizar cursos de cierta duración.

Área de Ocio

El área de ocio está orientada a hacer de **Contentpolis** un atractivo turístico y materializar su vocación como difusora y divulgadora de la cultura del audiovisual y de los contenidos digitales en la sociedad.

Se extenderá sobre una superficie de 105 hectáreas, con muchas zonas verdes y espacios abiertos.

Contará con las siguientes infraestructuras:

- **Museo de la Imagen Digital, la Animación y los Videojuegos.** Estará compuesto por un conjunto de edificios orientados a mostrar la historia de la imagen digital, la animación y los



videojuegos. Mezclaría tres atractivos factores: la tecnología, el arte y el entretenimiento. Incluiría áreas de videoarte en distintos soportes digitales, obras de arte fractal, realidad virtual, entornos con visión totalmente inmersiva, videojuegos con visión en estereoscopia, videojuegos controlados por el movimiento del cuerpo, suelos con imagen viva y reactivos a la presencia, etc. En él los visitantes podrán conocer con detalle cada vertiente de estos contenidos de una forma didáctica e interactiva. Organizará exposiciones de arte digital e itinerarios didácticos orientados a los más jóvenes. Contendrá salas explicativas sobre "Cómo se hace", y también sobre "Como se hizo", mostrando las principales actividades que se realizan en el mundo de la animación y los videojuegos, así como los trabajos más destacados del cine, la televisión, el vídeo y la publicidad.

- **Zona de ocio digital.** Se extenderá sobre una superficie de 240.000 metros cuadrados. Se accederá a ella a través de un "Hall Digital" en el que se mostrarán muchas de las tecnologías y dispositivos que invaden nuestra vida cotidiana. Contará con diversas salas de proyección digital (2K, 4K, IMAX y 3D), salas para videojuegos y competiciones digitales, etc. Dispondrá de un gran auditorio al aire libre con una pantalla de LEDs de gran formato (30 metros de base). Esta zona incorporará las últimas tecnologías del mundo del ocio digital, así como todo tipo de software y videojuegos.
- **Espacio de congresos.** Este espacio está destinado a la organización de reuniones profesionales, exposiciones y congresos internacionales en el ámbito del audiovisual y los contenidos digitales. Dispondrá de un auditorio de gran capacidad capaz de albergar los eventos más destacados de nivel internacional en el ámbito audiovisual. Dispondrá de amplio espacio para exposiciones profesionales.
- **Área de esparcimiento.** Estará compuesta por centros comerciales y espacios deportivos y lúdicos. Contará con superficie para la instalación de diversos hoteles. Está orientada a los profesionales instalados en **Contentpolis**, y trata de crear un espacio que extiendan su estancia más allá del ámbito estrictamente profesional. Los espacios deportivos constarán de pistas de tenis, de pádel, pitch and putt, campo de fútbol y pista cubierta (fútbol sala, baloncesto, gimnasio, spa, piscina, etc.), ofertando diferentes modalidades de ejercicio (salas de máquinas, clases de distintos tipos, circuito termal, yoga, etc.).

Como complemento a estas actividades de ocio, podrán organizarse visitas guiadas a todas las instalaciones de **Contentpolis** (platós, salas de captura de movimiento, etc.).



Región de Murcia



Empresas, profesionales y público objetivo

Las instalaciones descritas están especialmente dirigidas a empresas, productores, profesionales, emprendedores, creativos, tecnólogos y nuevos talentos.

Serán objetivo de **Contentpolis**:

Las empresas, con independencia de su tamaño, cuyas actividades se engloben dentro del ámbito de los contenidos: producción y postproducción audiovisual, animación, videojuegos y software de entretenimiento, creación de contenido online y multimedia, soporte a la distribución de contenidos, empresas de servicios auxiliares para la producción y postproducción, etc.

Los profesionales dedicados al sector audiovisual y de los contenidos digitales que, sin estar ligados de forma directa a una empresa, realicen proyectos de alto valor y creatividad.

Además, serán objetivo del área del ocio las personas con interés en el mundo de los contenidos audiovisuales y contenidos digitales tanto desde un punto de vista divulgativo y cultural, como de ocio y turismo.

Catálogo de servicios

Servicios generales

Conservación y mantenimiento

El servicio tiene por objeto la conservación de las obras de urbanización, el mantenimiento de las dotaciones e instalaciones de los servicios comunes y zonas públicas, así como de los espacios de trabajo y demás infraestructuras e instalaciones especiales.

Vigilancia y seguridad

El recinto dispondrá de control de acceso y seguridad las 24 horas del día, tanto a través de recursos humanos como de medios técnicos.

Centro de telecomunicaciones

Contentpolis dispondrá de una infraestructura avanzada de telecomunicaciones y de alto valor añadido (Ethernet y fibra óptica con FDDI (Fiber Distributed Data Interface)) que conectará todos los edificios e instalaciones. El centro de telecomunicaciones actuará como punto de interconexión de las diferentes redes que se implanten, así como oficina de servicios integrados de telecomunicaciones. Albergará el centro de



Región de Murcia



recursos multimedia y hará posible la entrega de ciertos servicios telemáticos (observatorio de tecnología y mercado, archivo, asesoramiento, etc.).

Central de compras

Existirá un servicio de compras centralizado con el objetivo de conseguir mejores condiciones económicas favorables para las empresas ubicadas en **Contentpolis**. El servicio se limitará a productos en que se justifique por razones de economía de escala (material de oficina, consumibles específicos, etc.). Los pedidos se realizarán siempre bajo demanda y en fechas prefijadas. Este servicio incluiría exclusivamente la negociación con proveedores y la tramitación de pedidos.

Acceso a infraestructuras generales

Contentpolis dispondrá de espacio para albergar, en las mejores condiciones, a empresas cualquier tamaño en los sectores o actividades relativas a los contenidos audiovisuales y contenidos digitales.

Alquiler de oficinas y locales para sedes de empresas

Las empresas interesadas podrán alquilar espacios diáfanos de 50 m² hasta 3.000 m² como sede permanente. Se dispondrá de locales en planta baja para empresas de alquiler de equipos de iluminación, equipos de rodaje, material auxiliar, etc. Tanto las oficinas como los locales estarán dotados de energía, telecomunicaciones, acondicionamiento de aire, etc.

Alquiler de oficinas y locales para “ producción concentrada”

Existirá un cierto número de oficinas y locales que se alquilarán por días o semanas para favorecer la producción concentrada. Las oficinas dispondrán de energía, telecomunicaciones, acondicionamiento de aire, etc. Además, estarán amuebladas y dotadas de equipamiento básico de ordenadores, teléfono, fax, etc. Esta modalidad de “alquiler por producción”, irá asociada al alquiler de platós y otras infraestructuras para la producción.

Venta de oficinas y locales

Las empresas interesadas podrán adquirir espacios diáfanos de 100 m² hasta 3.000 m² como sede permanente. Se dispondrá de locales en planta baja para empresas de alquiler de equipos de iluminación, equipos de rodaje, material auxiliar, etc. Tanto las oficinas como los locales estarán dotados de energía, telecomunicaciones, aire acondicionado, etc. Para facilitar la atracción de producciones desde el exterior, existirá una modalidad de oficinas en alquiler por cortos



Región de Murcia



periodos de tiempo (semanas). En este caso, se podrán ofrecer oficinas en alquiler totalmente equipadas y amuebladas para entrar a trabajar.

Venta de parcelas

Las empresas que lo deseen podrán comprar parcelas desde 1.500 a 20.000 metros cuadrados para construir su sede.

Incubadora de empresas

Esta incubadora da acogida a empresas de nueva creación durante un máximo de dos años. El objetivo es favorecer su nacimiento, arranque y consolidación. Las empresas que quieran instalarse en la incubadora dispondrán de asesoramiento y de servicios adaptados a sus necesidades, tales como:

- Espacio para oficina desde 25 m². Estarán equipadas con mobiliario y servicios básicos de electricidad, teléfono, acceso a Internet de banda ancha, etc. Asimismo, tendrá acceso a salas de reuniones y videoconferencias, de uso común por los emprendedores instalados en la incubadora.
- Adicionalmente, las empresas de la incubadora tendrán acceso a planes formativos específicos en el Centro de Especialización, así como acceso a las instalaciones e infraestructuras que oferta Contentpolis en régimen de emprendedor.

Incubadora de proyectos

Una incubadora de proyectos es una estructura de acogida temporal de proyectos, donde las empresas y profesionales independientes se pueden beneficiar de asesoramiento y servicios adaptados a sus necesidades y facilitar el desarrollo germinal de iniciativas de interés. Las instalaciones y servicios que recibirán serán similares a los de la incubadora de empresas. Tendrán acceso a las instalaciones especiales si así lo requieren.

Residencia de creativos

Es un concepto novedoso para la captación de los mejores talentos y proyectos. Los creadores de nuevos formatos, películas de animación o videojuegos serán invitados a realizar estancias cortas en la residencia para mostrar sus proyectos a las empresas instaladas y conseguir financiación para el desarrollo de la idea o del proyecto. También para que puedan desarrollar el proyecto en colaboración con las empresas. Incluirá rondas de financiación con las empresas de capital riesgo y business angels instalados en **Contentpolis**.

Salas de reuniones

Contentpolis dispondrá de salas de reuniones de 25, 50 y 75 metros cuadrados. Estarán equipadas con mobiliario, aire acondicionado y



Región de Murcia



calefacción, tomas de teléfono y de red, así como de un proyector fijo para presentaciones sin/con PC.

Salas de videoconferencia

Serán para un máximo de 15 personas. Estarán dotadas de mobiliario, aire acondicionado y calefacción, tomas de teléfono y de red, equipo informático, equipo de videoconferencia (sistema de sonido e iluminación, cámaras de alta definición, sistema de proyección frontal, pantalla de proyección y monitor), control por teclado infrarrojo de sobremesa y seguimiento de cámaras por voz.

Salón de actos y exposiciones

Espacio reservado y adaptado como salón de actos y exposiciones con capacidad aproximada para unas 1.000 personas, diáfanos y modulares en cuanto a tamaño, con un escenario frontal. El espacio será versátil en cuanto a su mobiliario y disposición (sillas apilables con mesilla y mesa para ponentes) pudiendo destinarse a albergar conferencias, congresos, exposiciones temporales, cursos, eventos o actos que requieran de grandes espacios. Asimismo, contará con aire acondicionado y calefacción, tomas de teléfono y de red, equipo informático, equipamiento audiovisual (equipo de proyección digital y de 35 mm, equipos de traducción simultánea y equipos de sonido e iluminación).

Acceso a infraestructuras especiales

Contentpolis dispondrá de infraestructura y equipamiento para permitir la producción y postproducción de obras audiovisuales de cualquier naturaleza. Para ello, favorecerá la implantación de empresas auxiliares de producción y postproducción para conseguir que se pueda llevar a cabo el ciclo completo de producción.

Platós

Contentpolis dispondrá de platós de 1.200, 600 y 300 m². Los dos primeros con 12 metros de altura libre, y los últimos con 8 m. Además, contarán con instalaciones auxiliares, tales como, control de realización, salas de maquillaje, camerinos, almacenes, talleres, salas de espera, etc. También contará con sastrería, peluquería, sala de atrezzo, etc. Todos los platós estarán insonorizados, contarán con climatización, raíles para fondos croma, etc. Además, tendrán acceso a la red de telecomunicaciones.

Backlots

Espacio de 50.000 m² para rodaje en exterior. Dispondrá de tomas de agua, energía, telecomunicaciones, etc. en diversos puntos.



Región de Murcia

Estudios de grabación y postproducción de sonido

Permitirá la realización de producciones musicales y postproducción de sonido destinadas principalmente a cine, publicidad y música. Dispondrán de sala de grabación, sala de control y sala de descanso para la producción musical. Contarán con sala de edición y postproducción de audio, sala de montaje musical, sala de mezclas Dolby y sala de doblaje.

Estudios de edición y postproducción de imagen

Estarán destinados a la postproducción de TV, cine, vídeo, publicidad, así como animación y 3D. Contará con telecine (destinado a postproducción de cine y publicidad), kinescopado (paso de vídeo a celuloide), montaje, composición, efectos, restauración y DVD Authoring.

Centro de renderizado

Está orientado a proyectos que requieran de modelado o animación en 3D. Un espacio –sala de máquinas- destinado a la granja de renderizado, adaptado a las necesidades propias de este proceso (refrigeración, conectividad, SAI, etc.). Software específico para el renderizado (motores de render).

Centro de captura de movimiento

Sala con una solución completa (hardware y software) para la captura del movimiento en tiempo real a través de marcadores localizados en puntos clave del actor. Plató de 150 m² con un espacio mínimo de captura de 5 x 6 metros. Equipamiento completo para la captura de movimiento (cámaras y marcadores, ordenador de control, etc.). Equipo de expertos para la puesta a punto de la sala (calibración del instrumental, posicionamiento de los receptores, etc.).

Salas de visionado

Espacio destinado al visionado en diversos formatos así como un equipo especializado y servicios complementarios en poner a punto estas exhibiciones (catering, salones de actos y eventos, hoteles y restaurantes, etc.). Se dispondrá de salas con capacidad para 30 personas dotadas de proyector tanto digital como de 35 mm, pantalla, butacas, etc.

Alquiler de equipos de producción audiovisual

Este servicio se ofrecerá hasta que se implanten empresas que lo ofrezcan en modo competitivo. Se dispondrá de equipamiento audiovisual básico (cámaras, micrófonos, instrumentos, iluminación, etc.) y equipamiento portátil (unidades móviles de TV digital, estudio de grabación móvil, gradas móviles, etc.).

Servicio de copiados



Región de Murcia



Servicio para el copiado en diversos formatos (Beta-Digital, Beta-SP, DVCAM, Mini DV, etc.). Este servicio se ofrecerá hasta que se implanten empresas que lo ofrezcan en modo competitivo.

Centro de recursos multimedia y archivo audiovisual

El servicio de archivo audiovisual está dedicado a la colección, gestión, preservación y acceso a una colección de documentos audiovisuales de potencial interés para los usuarios de Contentpolis y al patrimonio audiovisual de Contentpolis. Por lo tanto, las tareas de colección, gestión, conservación y acceso a estos archivos son su principal objetivo.

Se dispondrá de espacio tanto físico como virtual donde almacenar, catalogar y conservar estos archivos en diversos formatos de una forma accesible y ordenada a través de sistemas de búsqueda que incluyan metadatos, con la finalidad de apoyar las acciones de los profesionales del sector audiovisual, los investigadores y los estudiantes.

Se concibe como un archivo dinámico en el que los propios usuarios puedan adicionar material e incluso en el que se diversifique el material que incluye (por ejemplo incluir un archivo de MOCAP generado a través de la Sala de captura de movimiento, un archivo de texturas, materiales, etc.) aumentando su valor para las empresas de Contentpolis.

Catálogo de recursos técnicos de apoyo a la producción

Se contará con una base de datos de empresas dedicadas a los contenidos audiovisuales y contenidos digitales, expedientes personales de profesionales, catálogos de equipos, etc., relativos al sector audiovisual. En este sentido, se incluirán en esta base de datos diferentes empresas de servicios auxiliares de soporte a la producción de contenidos, tales como estudios de fotografía, de desarrollo de formatos, construcción de decorados, estilismo, casting, servicios de doblaje y traducción, empresas de iluminación, servicio técnico de maquinaria del sector, etc.

Soporte al desarrollo profesional

Formación

Contentpolis contará con un Centro de Especialización que ofrecerá cursos con un elevado nivel de especialización y excelencia en la impartición, enfocados a áreas de conocimiento emergentes. Se dispondrá de un edificio con aulas y salas especialmente diseñadas y acondicionadas para uso formativo. Los cursos se realizarán con profesorado visitante de prestigio con conocimientos en las áreas en las que se enfoca el centro (animación, videojuegos y la nueva imagen



Región de Murcia

digital). En función de las demandas, se elaborará un plan anual de formación.

Bolsa de becas para la formación

Se dispondrá de una bolsa anual para becas de formación. Estarán dirigidas a la captación y atracción de talentos.

Academia de Locución y Doblaje

El centro de especialización incluirá la academia de locución y doblaje. Incluirá un banco de voces.

Acuerdos y colaboraciones

Contentpolis ofertará la posibilidad de beneficiarse de los diferentes acuerdos y colaboraciones que surjan de su actividad de promoción y de relación (networking). De esta forma, se podrá aprovechar esta actividad para colaborar con otras entidades, acceder a nuevos mercados y proyectos o atraer nuevo talento.

Observatorio de tecnología y mercado

Se ofrecerá un sistema de información continuo sobre la situación actual y tendencias de diferentes áreas pertenecientes a los contenidos audiovisuales y contenidos digitales. Se realizará un trabajo continuo de estructuración y transmisión de los resultados que del sistema de información se obtengan a las empresas. El objetivo es que las empresas dispongan del conocimiento necesario para competir de forma sostenible en su mercado.

Servicio de I+D+i bajo contrato

Contentpolis contará con un Centro de I+D+i propio, y de primer nivel, enfocado a la realización de proyectos de investigación y transferencia de tecnología tanto propios como bajo demanda empresarial. Las empresas que lo deseen podrán contratar proyectos de I+D+i con el centro.

Asesoría en propiedad intelectual y derechos de autor

Dado que los conceptos de propiedad intelectual, derechos de autor, patentes y gestión de derechos digitales (DRM) están cobrando cada vez mayor importancia, se prestará un servicio de asesoramiento en propiedad intelectual y derechos de autor que irá desde la obtención de un producto hasta la explotación comercial de la misma.

Búsqueda de fuentes de financiación

Las empresas instaladas en **Contentpolis** dispondrán de un servicio especializado en la búsqueda de fuentes financiación y ayudas, tanto de origen público como privado, así como el asesoramiento y ayuda por



Región de Murcia



parte de expertos a la hora de solicitar ésta financiación (asesoría en la elaboración de memorias, realización de planes de negocio, etc.).

Organización de eventos

Contentpolis ofrecerá un servicio de primer nivel de organización de eventos. Para las empresas que lo soliciten, actuará ante las empresas de organización integral de eventos de todo tipo, siendo esta últimas las que integrarán y coordinarán los distintos servicios relativos al evento (catering, reprografía, salón de actos, agencia de viajes, hotel y restaurante, imagen corporativa y comunicación, etc.).

Servicios adicionales prestados por terceros

Contentpolis contará con una serie de instalaciones para ofrecer servicios adicionales. Estos servicios serán ofrecidos por empresas especializadas.

- Hoteles
- Instalaciones deportivas
- Restaurantes y cafeterías
- Agencias de viaje
- Guardería
- Centro médico
- Sucursales bancarias
- Paquetería y mensajería
- Reprografía
- Transporte especial



Actuaciones y ocupación de espacios

Las previsiones de ocupación de espacios, son las siguientes:

En la Región de Murcia



Espacio	m ² Superficie	% s/T	m ² Construidos	% s/T
Área de Producción	450.000	21,43%	343.400	54,09%
Área de Creatividad	30.000	1,43%	11.500	1,81%
Área de Ocio	480.000	22,86%	280.000	44,10%
Zonas verdes, equipamiento, viario y aparcamientos en la vía pública	1.140.000	54,28%	-	-
TOTAL	2.100.000	100,00%	634.900	100,00%



Región de Murcia

En el mundo digital "Second Life"

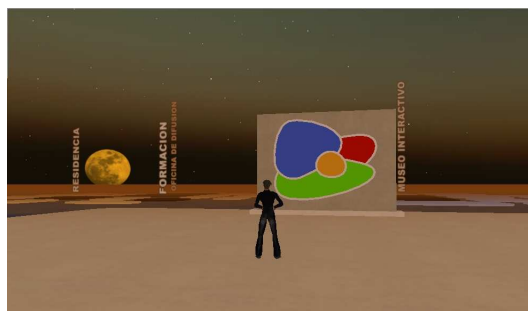


Además de las actuaciones que se están realizando en el mundo físico, **Contentpolis** se está construyendo también en un mundo digital denominado "Second Life".

Es un mundo digital que cuenta con más de 25 millones de usuarios y en el que diariamente se hacen transacciones económicas por valor de varios millones de dólares.

Es un mundo en el que se puede construir, hacer demostraciones, realizar cursos de formación, crear objetos, realizar transacciones económicas y un largo etcétera.

En este mundo digital ya tienen sede compañías como IBM, DELL, Mercedes Benz, Reuters, ... También han abierto sede instituciones como el Instituto Cervantes, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), ... Suecia, por ejemplo, ya ha abierto una embajada en este mundo virtual.



Se puede acceder desde internet: www.secondlife.com (Región **Contentpolis**).

En Internet

Contentpolis también dispone de un espacio en internet. Se encuentra en la dirección www.contentpolis.com, y va a estar accesible en diversos idiomas puesto que aspira a convertirse en referencia internacional.

Los contenidos en la web ofrecen información sobre el proyecto, las instalaciones, el equipamiento, los servicios, etc. Se irán incrementado a medida que se vaya produciendo mayor información, eventos y otro tipo de acontecimientos significativos que así lo aconsejen.

Se pretende evolucionar tanto en su diseño como en sus contenidos hacia el nuevo concepto de web 2.0, esto es, una web colaborativa en la que profesionales de todo el mundo podrían aportar sus contenidos, ideas, proyectos y todo tipo de creaciones.