

laverdad.es, líder local, líder global.  
laverdad.es es líder de audiencia en el Sureste español, con un promedio mensual en 2011 de:

2.865.502 usuarios únicos  
136.995 usuarios únicos diarios  
4.906.725 visitas  
21.615.689 páginas vistas

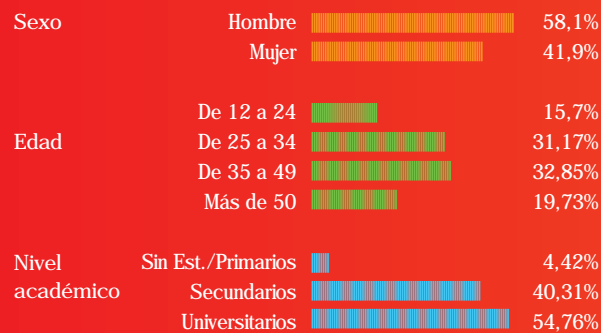
Fuente: Promedio mensual enero-mayo 2011 según OJD

Ranking de diarios de información general online, usuarios únicos (OJD, promedio mensual enero-mayo 2011):

1	El Mundo	29.367.244
2	ABC.es	11.342.488
3	Publico.es	3.844.757
4	El periódico de Cataluña	2.993.784
5	La Verdad	2.865.502
6	Ideal	2.711.393
7	El Correo	2.635.073
8	La voz de Galicia	2.213.293
9	Diario Vasco	1.967.726
10	Las Provincias	1.721.938
11	La Nueva España Digital	1.693.505
12	Diario Sur	1.625.437
13	El Comercio	1.613.876
14	La Razón	1.574.321
15	El Norte de Castilla	1.479.336
16	Levante-EMV.com	1.444.403
17	Hoy	1.356.948
18	La Voz Digital	1.297.563
19	Diario Montañas	1.147.804
20	La Provinia	927.910
21	Heraldo	916.496
22	El Periódico de Aragón	909.235
23	Diario Información	892.792
24	Faro de Vigo	847.151
25	La Rioja	843.176
26	Diario de Navarra	817.628
27	ARA.catHoy	719.077
28	Diario de Sevilla	698.092
29	Canarias7.es	660.767
30	Noticias.com	651.085
...		
43	La Opinión de Murcia	387.455
...		
77	La Tribuna de Albacete	69.195

**1er** Estas cifras sitúan a laverdad.es como diario regional en internet

### Perfil del usuario



Fuente: Nielsen Netview / Mayo 2011

**Por su oferta informativa y de contenidos**  
laverdad.es cuenta con una veintena de canales temáticos como Gastronomía, Moda, Motor, Cine, Finanzas, Empleo, Ciencia, Salud, Música, Deportes o Inmobiliaria, contenidos de video y audio, y un amplio número de servicios como buscador de noticias, hemeroteca, buscador de la oferta de ocio y participación de los usuarios en noticias, blogs, foros, chats y videochats.

**Un soporte publicitario en alza**  
Cada vez más anunciantes descubren en laverdad.es un soporte publicitario que reúne las condiciones idóneas por rentabilidad y afinidad con el objetivo para sus campañas. Además, es perfectamente compatible con los soportes tradicionales, posibilitando una estrategia integrada de medios, llegando a más lectores o usuarios con un bajo CPM.



### Condiciones de contratación

1. La Verdad Digital se reserva el derecho de creación de nuevos espacios, así como la modificación, diseño y remodelación de su web. Igualmente, podrá suspender o rechazar aquella publicidad que, por su naturaleza, considere no conveniente o que pueda ser contraria a la normativa vigente
2. Las opciones publicitarias que no figuran en la presente tarifa se negociarán con CM Levante, empresa comercializadora de laverdad.es.
3. A todos los precios de la tarifa se les aplicará el IVA correspondiente.
4. Las órdenes publicitarias estarán en poder del medio 72 horas antes de su publicación.

5. El envío de originales puede efectuarse por correo electrónico a: internet@laverdad.es, o en soporte informático en formatos: GIF JPG o SWF.
6. La falta de pago y el incumplimiento de plazos convenidos por parte del cliente, facultará a La Verdad Digital a resolver el contrato y dejar de insertar la publicidad en la web, sin perjuicio de poder ejercitar las acciones judiciales oportunas para la reclamación de las cantidades adecuadas
7. Los gastos de producción, realización y montaje de los productos publicitarios serán por cuenta del cliente. Si el material producido corriera a cuenta de La Verdad Digital, éste no podrá ser reproducido en otra web sin permiso de La Verdad Digital.

### Tarifa

#### Formatos por impresiones (CPM)

	Medidas (Pixels)	Peso máx. (Kbytes)	Portada €	Secciones €	Rotación €
Megabanner	980x90 px	30 kb	42	34	27
Robapáginas	300x250px	30 kb	49	40	33
Megabanner Desplegable	980x90x210	60 kb	55	44	35
Robapáginas Desplegable	600x300x250	60 kb	62	49	39
Layer	500x500	60 kb	64	50	-
Layer + Megabanner	500x500 + 980x90	60 kb	68	55	-
Layer + Robapáginas	500x500 + 350x250	60 kb	74	59	-
Spots Publicitarios en videos editoriales (máx. 15")	-	-	50	50	50

#### Espacios fijos (Precios Mensuales)

	Medidas (Pixels)	Peso máx. (Kbytes)	Portada €	Secciones Nivel 1 €	Secc. y Canales Nivel 2 €
Superbanner	1000x90	35 kb	2.100 semana	700 semana	-
Botón 45	300x45	15 kb	2.030	650	500
Botón 90	300x90	15 kb	3.300	1.050	780
Botón 90 extensible	600x300x90	25 kb	3.700	1.280	930
Botón estrella	300x45	15 kb	525	-	-
Cintillo cabecera (excepto portada)	675x30	15 kb	-	1.200	980
Cintillo medio	980x28	15 kb	2.120	760	680
Cintillo faldón	980x28	15 kb	1.680	600	470
Brand Day (formato fijo en exclusiva de 8 a 20 h.: Superbanner + Laterales)	1000x90 / 120x800	-	3.500 día	-	-

Nivel 1: Portadas de local, deportes, economía, más actualidad y ocio de Murcia  
Secciones de Local, Región de Murcia, Cartagena, Lorca y Comarcas, Portadas Alicante y Albacete.  
Nivel 2: Resto de Secciones y Canales.